



FRANK NETZBAND

Syndikat:Walden,
Geschäftsführer

Nachhaltiges Bauen bedeutet, heutige und zukünftige Bedürfnisse zu befriedigen – ein Paradigmenwechsel hinsichtlich unserer Vorstellung von Lebens- und Arbeitswelten in Politik, Stadtplanung und Gesellschaft. Weg von zertifizierter, dennoch seelenloser Architektur hin zu kreativem Umgang mit unseren Ressourcen sowie Nutzungskonzepten für öffentliche und private Räume. Nachhaltiges Bauen darf keine technische Anforderung sein, sondern muss Teil der DNA in kreativen, inspirierenden und auch lustvollen Entwurfsprozessen werden. Dann ist Nachhaltigkeit keine Utopie.

CHRISTINA GOERLING & STEVE JENDE

Elbstrand & Mannschaft,
Innenarchitekten



Die Baubranche ist einer der größten Verursacher der Klimakrise – allein 55% der entstehenden Abfälle sind Baumaterialien, in Deutschland werden jeden Tag 54 Hektar wertvollste Regenerationsfläche versiegelt. Wer kann sich also noch eine träge Branche leisten, in der Klimaschutz, Ressourcensuffizienz und auch die Gesundheit der Menschen keine Rolle mehr spielen – schließlich verbringen wir 90% unserer Zeit in Innenräumen? Immer mehr neu bauen ist weder möglich noch tragbar, somit steht uns mit der Transformation von Bestandsimmobilien einer der größten möglichen Hebel zur Verfügung. Als Gestaltende der Lebens- und Arbeitswelten von morgen empfinden wir es als unsere Verantwortung, Design und Kreativität neu zu denken. Wir kennen die Herausforderungen und machen das Thema Nachhaltigkeit ohne erhobenen Zeigefinger greif- und umsetzbar. Und als Innenarchitekten mit höchstem Designanspruch zeigen wir tagtäglich auch auf, dass Nachhaltigkeit weder Budgets explodieren lässt noch im Design einschränkt. Unsere Rolle als Innenarchitekten war nie so bedeutend wie heute!

Fotos: Matthias Ziegler, PR (2)

STEFAN DIEZ

Diez Office,
Designer

Design ist an dem Punkt, an dem es sich neu erfinden muss. Dafür braucht es ein grundlegendes Umdenken, eine klare Aufforderung des Gesetzgebers, endlich kreislauffähige Produkte auf den Markt zu bringen. Insofern können wir von Design sehr viel erwarten. Ich glaube, das ist gerade eine der spannendsten Zeiten. Produkte werden sehr viel länger halten und teurer werden. Wir werden nur noch Bauteile entsorgen und nicht mehr das ganze Produkt. Recycling ist eine enorme Herausforderung und wird unglaublich viel Kreatives freisetzen.

